

DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN **MARKETING DIGITAL**

Modalidad Virtual

Doble Certificación  



** Para optar por la Doble certificación en la categoría de Diplomado es requisito tener el grado de Bachiller. Este se obtiene al completar los 4 módulos.*

Sobre el programa

La Diplomatura Internacional en Marketing Digital otorga una capacitación formal, profesional e internacionalmente reconocida en herramientas del marketing digital para el diseño de estrategias y lanzamiento de campañas que permitan al participante planificar, ejecutar y cumplir con los resultados que espera una organización.



Dirigido a

- I Estudiantes y/o egresados de educación superior (Instituto o Universidad).
- I Ejecutivos que pertenecen al área de marketing o comercial de una organización.
- I Emprendedores que deseen incrementar las ventas de sus negocios.
- I Profesionales inmersos en temas educativos o enseñanza de Marketing.

Objetivos del programa

Al término del programa, el participante tendrá la capacidad de:

- I Conocer las distintas formas de generación de contenido para una estrategia de marketing.
- I Validar un sitio web y su posicionamiento – SEO en una plataforma de búsqueda.
- I Desarrollar estrategias de social media para una campaña de marketing.
- I Contribuir a la producción de videos y fotografía para su difusión en espacios de social media.
- I Diseñar un plan de marketing digital que albergue todos los componentes necesarios para el lanzamiento de una campaña en una organización.

Características del programa



- ▶ **Clases en vivo:**
Sesiones sincrónicas por teleconferencia



- ▶ **Aprendizaje en Aula Virtual:**
Actividades asincrónicas en horario libre



- ▶ **Sesiones Internacionales:**
Con docentes y estudiantes extranjeros



- ▶ **Frecuencia y Horarios para gente que trabaja:**
Solo en 8 sábados obtienes tu doble certificación.
Horario: De 9:00 a. m. a 5:30 p. m.

- ▶ **Total de horas y valor en créditos:**

96 horas académicas

72 sincrónicas
24 asincrónicas
Valor: 6 créditos



Contenido del programa

Diplomatura Internacional en MARKETING DIGITAL

Introducción al marketing digital y el Contenido como estrategia de marketing



Sitios web, seo y posicionamiento y Estrategias de social media



Talleres de video y fotografía para social media y creatividad



Plan de Marketing Digital



 Cursos dictados por la Universidad María Auxiliadora

 Cursos dictados por la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez (IUMAFIS)

IUMAFIS

Institución Universitaria colombiana perteneciente a la Corporación Politécnica Marco Fidel Suárez (1987) **que ofrece programas de educación superior a nivel técnico y profesionales a nivel pregrado y posgrado.** Distinguida por su alta calidad académica en sus diferentes carreras, destaca por su participación en la colaboración internacional con universidades y organizaciones promoviendo la interculturalidad como eje transversal en su comunidad universitaria.



Sobre la Doble Certificación

Quienes completen satisfactoriamente los requerimientos del Programa podrán obtener la doble certificación en “Marketing digital” a nombre de ambas instituciones, respectivamente.

Condiciones:

- I Aprobar las asignaturas de la malla curricular
- I No pasar el límite de inasistencias del 30% de sesiones sincrónicas

OBTÉN UN NIVEL MAYOR CON NUESTRAS OTRAS DIPLOMATURAS:



Estrategias del Marketing Mix



Gestión de la Innovación y Marketing



Gestión de Mercados y Ventas

Y si tienes el grado de bachiller o uno mayor, podrás obtener la doble certificación internacional en el programa del Diplomado Internacional en Gestión de Marketing Estratégico.

Inversión

Un solo pago de:

s/ 980

o

2 cuotas de:

s/ 495 c/u

Fechas de clases

Del 22 de octubre
al 10 de diciembre

Horario

Sábados: De 9:00 a.m.
a 5:30 p.m.

FECHA DE INICIO:

**Sábado
22 de octubre**

Contáctanos:



922 821 832



maria.gonzales@uma.edu.pe

www.uma.edu.pe