



LÍNEAS DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA

Área del conocimiento de la OCDE	Áreas temáticas	Líneas de investigación
Ciencias médicas y de salud	Diagnóstico y tecnologías médicas	Desarrollo de técnicas de diagnóstico Investigación de biomarcadores Estudios de patologías específicas Estudio de la calidad en los procesos de laboratorio Desarrollo de tecnologías para el diagnóstico Estudios de imagenología para el diagnóstico y tratamiento de enfermedades específicas Aplicación de la inteligencia artificial en la imagenología médica Investigación en seguridad y calidad en la imagenología
	Rehabilitación y actividad física	Rehabilitación neurológica Terapia manual Rehabilitación cardiopulmonar Ejercicio y actividad física
	Salud pública	Epidemiología Bioestadística Salud ambiental Salud ocupacional Promoción de la salud Gestión en salud pública Políticas de salud
	Enfermería	Enfermería clínica y cuidado de pacientes Gestión de servicios de salud Enfermería pediátrica y neonatal Cuidados de enfermería en geriatría Enfermedades infecciosas Enfermería de emergencias Enfermería de cuidados intensivos Enfermería ocupacional
	Nutrición	Nutrición clínica Nutrición y deporte Nutrición y alimentación en la comunidad Nutrición materno-infantil Tecnología alimentaria Nutrición y obesidad Nutrición y envejecimiento
	Farmacología	Desarrollo de fármacos Farmacocinética y farmacodinamia Farmacia clínica Farmacogenómica Toxicología y seguridad de los fármacos Bioquímica y biotecnología Farmacia y política de salud



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

	Salud mental	<p>Psicología clínica</p> <p>Neuropsicología</p> <p>Psicología del desarrollo</p> <p>Psicología social</p> <p>Psicología de la personalidad</p> <p>Psicología forense</p> <p>Psicología educativa</p> <p>Psicología organizacional</p> <p>Salud mental comunitaria</p>
Ciencias económicas	Negocios internacionales	<p>Gestión de la cadena de suministro</p> <p>Estrategia y emprendimiento internacional</p> <p>Comercio y relaciones internacionales</p>
	Investigación de mercado y análisis de consumidor	<p>Publicidad y promoción</p> <p>Gestión de marca y producto</p> <p>Estrategias de <i>pricing</i> y canales de distribución</p> <p>Comportamiento del consumidor</p>
	Contabilidad	<p>Contabilidad financiera y auditoría</p> <p>Contabilidad gerencial y de costos</p> <p>Tributación y planificación fiscal</p> <p>Contabilidad y sistemas de información</p> <p>Contabilidad ambiental y social</p>
	Gestión de operaciones y producción	<p>Ingeniería de la cadena de suministro</p> <p>Gestión de la calidad y mejora continua</p> <p>Gestión de la innovación</p> <p>Gestión de proyectos y logística</p>
	Administración y gestión de empresas	<p>Finanzas corporativas</p> <p>Marketing y publicidad</p> <p>Emprendimiento e innovación</p> <p>Gestión estratégica de recursos humanos</p>
Ciencias de la ingeniería y tecnología	Tecnología de la información	<p>Ciberseguridad y protección de datos</p> <p>Desarrollo de software</p> <p>Sistemas distribuidos y en la nube</p> <p>Interacción humano-computadora</p> <p>Inteligencia artificial y aprendizaje automático</p> <p>Desarrollo de sistemas automáticos</p>